

Medienmitteilung  
Zürich, 2. Juli 2024

# SMG erweitert Portfolio durch Übernahme von moneyland.ch

**Der Online-Vergleichsdienst moneyland.ch AG gehört neu zur SMG Swiss Marketplace Group AG. moneyland.ch wird als eigenständige Marke weitergeführt und setzt sich weiterhin mit neutralen Finanzvergleichen, Rechnern und redaktionellen Beiträgen für mehr Transparenz für die Konsument:innen in der Schweiz ein.**

Die SMG Swiss Marketplace Group AG übernimmt per sofort 100 Prozent der moneyland.ch AG. moneyland.ch wird neben FinanceScout24 Teil der Geschäftseinheit «Finance & Insurance» der SMG. Die Marke, die Plattform und das Team von moneyland.ch bleiben bestehen und werden vollständig in die SMG integriert. Auch Gründer Benjamin Manz bleibt weiterhin als Geschäftsführer tätig.

## **Expertise und renommierte Vergleiche**

Seit der Gründung im Jahr 2013 hat sich moneyland.ch mit seinen neutralen Vergleichen, Rechnern, Studien und Ratgebern einen Namen gemacht. Jochen Pernegger, Managing Director Finance & Insurance bei der SMG, meint: «Mit den hochwertigen Finanzvergleichen hat moneyland.ch damals wie heute Standards in der Branche gesetzt. Wir freuen uns, gemeinsam den Bereich Finance & Insurance weiter voranzutreiben und von der Produktbreite, der Expertise und dem jahrelangen Know-how des Moneyland-Teams profitieren zu können.»

## **moneyland.ch ist ideale Ergänzung**

Der Bereich «Finance & Insurance» der SMG, der die Marke FinanceScout24 seit knapp fünf Jahren im Markt vertritt, wird durch die Akquisition von moneyland.ch ideal ergänzt und sein Angebot vergrössert. Auf diese Weise sollen möglichst viele Konsument:innen in der Schweiz in kürzester Zeit das passende Produkt für ihre Finanz- und Versicherungs Bedürfnisse finden und digital abschliessen können.

Mit der Übernahme von moneyland.ch verfügt die SMG nun über wichtige Vergleichsdienstleistungen für Konsument:innen, die dem Netzwerk bisher fehlten. «Darüber hinaus kann moneyland.ch von der digitalen Expertise sowie dem Netzwerk, der Reichweite und Bekanntheit der etablierten SMG Plattformen profitieren», ergänzt Benjamin Manz. So kann die Vergleichsplattform einem möglichst breiten Publikum zugänglich gemacht werden. «Wir freuen uns insbesondere auf die Zusammenarbeit mit dem FinanceScout24-Team.»

Photo 1: Jochen Pernegger, Managing Director Finance & Insurance der SMG

Photo 2: Benjamin Manz, Geschäftsführer moneyland.ch

## **Kontakte**

SMG Swiss Marketplace Group

Roswitha Brunner

Head Corporate Communication & Public Affairs

[media@swissmarketplace.group](mailto:media@swissmarketplace.group)

+41 76 577 15 29

Benjamin Manz

Geschäftsführer moneyland.ch

[media@moneyland.ch](mailto:media@moneyland.ch)

+41 44 576 88 88

## **Über die SMG Swiss Marketplace Group AG**

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.

## **Über moneyland.ch**

moneyland.ch ist der neutrale Schweizer Online-Finanzvergleichsdienst. moneyland.ch bietet umfassende und präzise Kosten- und Leistungsvergleiche in den Bereichen Konten und Karten, Kredite und Hypotheken, Anlegen und Vorsorge, Versicherungen und Telekom an. Insgesamt verfügt moneyland.ch über mehr als 100 interaktive Vergleiche und Rechner.

## **Über FinanceScout24**

FinanceScout24 hat sich dank seiner Produktvielfalt und seiner kompetenten, unabhängigen Beratung als eines der beliebtesten Vergleichsportale im Versicherungs- und Finanzierungsbereich etabliert. Seit der Gründung der SMG Swiss Marketplace Group im November 2021 leistet FinanceScout24 im Verbund mit anderen Schweizer Online-Marktplätzen Pionierarbeit. FinanceScout24 ist Teil der Geschäftseinheit «Finance & Insurance» der SMG.